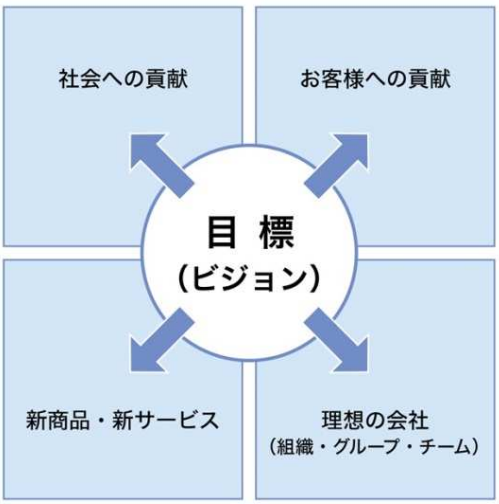
ドリームマップ作成セミナー

企業、組織などで注目されているドリームマップを活用し、個人や組織の夢（ビジョン）を明確にしてみませんか？見える化することで、会社内の相互理解や一体感を生み出していくことが可能となります。ドリームマップとは自己分析→夢（目標）の設定→具体的な行動への落とし込み、「夢をかなえるワン・ツー・スリーの法則」に基づきながら、「夢の４つの視点」を使って夢を描く**未来を起点とした意思決定ツール**です。

日　時：平成２９年７月２９日（土）１０：００～１７：００
場　所：恵那市中央図書館　２階　セミナールーム
参加費：テキスト代　３，２４０円（お一人）※昼食は各自お取りください。
定　員：２０名　（定員になり次第締め切らせていただきます）

講師：（株）インサイドアウト　代表取締役/中小企業診断士　水野輝彦　氏

◆プロフィール
- 岐阜県瑞浪市在住、中小企業診断士、研修、コンサルティング企業代表
- 一般社団法人ドリームマップ普及協会認定ドリマ先生
- 小学校での授業から、企業、各種団体組織、起業家などにドリームマップを通じた「夢」実現のためのアプローチを伝えている
- インサイドアウト…人も組織も内面（内側）からしか変わる（成長する）ことができないがモットー
- 自らもドリームマップを描き、数々の夢を実現している



©一般社団法人ドリームマップ普及協会

『夢（目的・目標）を描く4つの視点』

【企業人・組織人の視点】
1.新商品・新サービス　…実現したい新商品開発、新サービス、企画など
2.理想の会社/チーム　…報酬、勤務形態、福利厚生、仲間との関係性など
3.お客様への貢献　…商品やサービスの質、サポート体制、お客様の笑顔など
4.社会への貢献　…社会的意義のある価値の提供、社会問題の解決など

【個人の視点】
1.自己実現（物質的）…家や車など、手にいれたい物や行ってみたい場所
2.自己実現（精神的）… 性格や能力、あこがれの人など、めざす理想の姿
3.他者への貢献 … 家族や友人、仲間など誰を笑顔にしたいか
4.社会への貢献 … どんな地域、社会だったら住みやすいか？将来自分は社会にどんな形で影響を及ぼしている？

ドリームマップ研修実施により、組織の人と人との**「関係の質」**が良くなり「思考の質」が高まります。
その結果、「行動の質」、「結果の質」が向上する効果が期待できます！

ドリームマップ作成セミナー参加申込書

事業所名		
住　　所		
連絡先（TEL/FAX）	TEL　　FAX	
受講者氏名		

※ご記入いただきました個人情報につきましては、商工会議所からの各種連絡に使用する場合がございます。
※本事業は岐阜県からの補助金を受けて実施しております。

【申込・問い合せ先】恵那商工会議所　中小企業相談所　担当　後藤
TEL　0573－26－1211　FAX　0573－25－6173